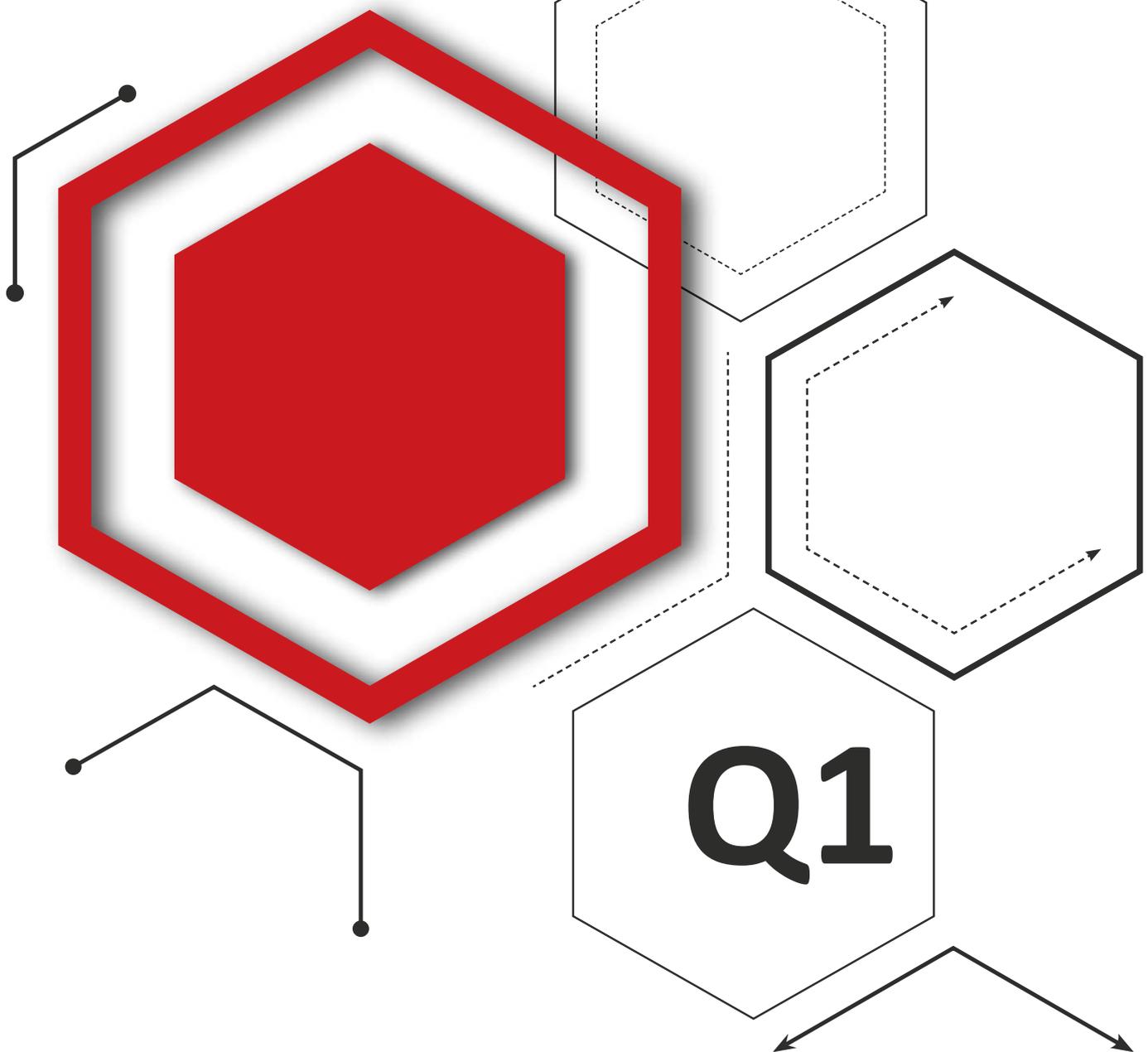


E·PLAY 24

REPORT

2023



Introduzione

E-Play24, concessionario on-line di giochi autorizzati in Italia, evidenzia i punti cardine del suo posizionamento nelle classifiche del mercato italiano, ed illustra il modello di business creato dall'unione tra esperienza ventennale, innovazione tecnologica e partnership di alto profilo. La vasta gamma dei prodotti e dei servizi offerti nonché la capacità finanziaria del Gruppo a cui

appartiene la E-Play24, verranno di seguito descritti per fornire una presentazione completa dell'azienda e dei territori in cui opera ed è presente. Particolare attenzione verrà data alle attività di audit e conformità, alle attività di responsabilità sociale sul territorio ed alla struttura organizzativa dell'intero gruppo E-Play24.



L'importante patrimonio di valori permette ad E-Play24 di costruire ogni giorno un futuro fatto di solidità e di crescita costante.



A. Tressanti
CEO



E-Play24 e la sua storia di successo.



Indice

Il gruppo E-Play24 Pag. 03

La governance Pag. 06

La storia Pag. 09

Gli sviluppi Pag. 10

I prodotti e i servizi Pag. 11

I partners Pag. 13

Il business Pag. 14

L'analisi di mercato Pag. 15

Valutazione finale Pag. 21

Il gruppo E-Play24

La struttura e i dipartimenti operativi

La E-Play24 ITA Ltd è un'impresa di diritto maltese con sede a Malta nonché stabile organizzazione in Italia. La struttura organizzativa ed operativa è basata prevalentemente a Malta sotto il controllo generale del CEO e del direttore generale, i quali operano attraverso dipartimenti omogenei e funzionali. La crescita significativa dei singoli settori operativi ha reso necessaria la riorganizzazione dell'intero gruppo, che vede ad oggi la divisione in diverse società.

A queste poi si aggiungono altre tre società tutte di diritto italiano, acquisite nel primo quadrimestre del 2023: la Gogoal srl, la Isi Bet, Pro srl ed in fine la Micri Communication srl. controllate interamente dalla E-Play24 ITA Ltd di cui una di diritto maltese, la Reactive Games Software Solutions, volta al B2B, e due srl italiane, la E-Play24 Retail srl per la gestione della licenza di gioco terrestre, e la E-Play24 ITALIA srl per la gestione della seconda licenza di gioco on-line.

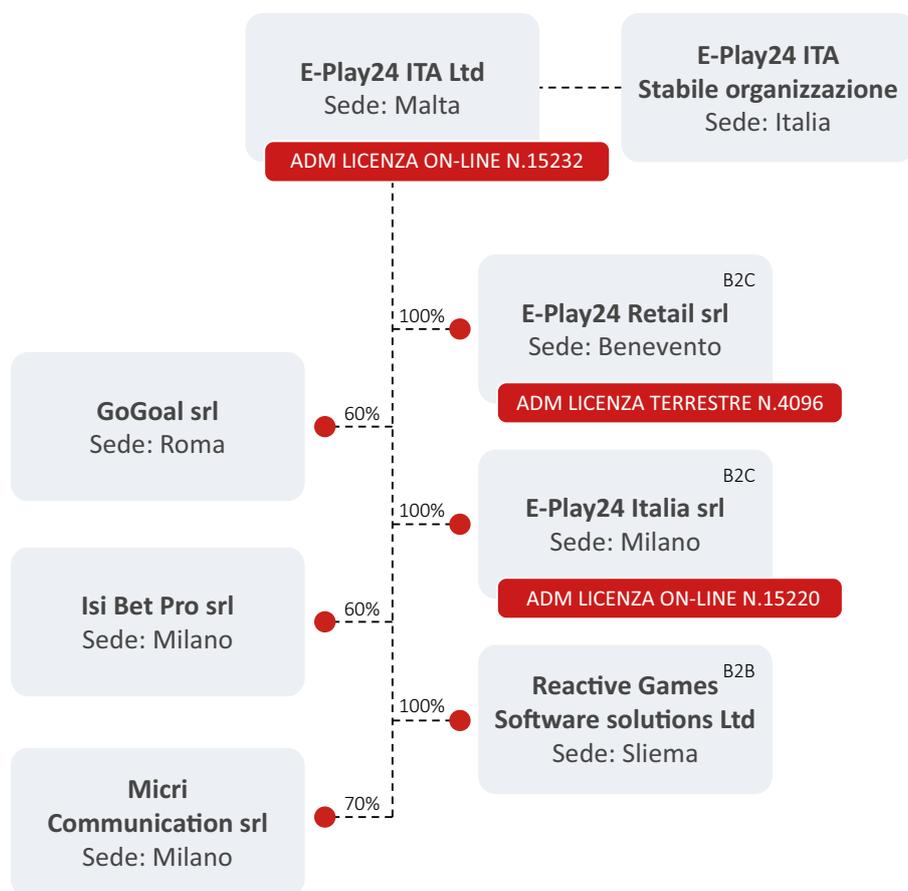


Fig. 1 - Il gruppo di E-Play24.

E-Play24 Retail

La Società del gruppo titolare della concessione terrestre n. 4096 rilasciata da ADM il 4/04/2007 e sei diritti mediante i quali ha attivato una rete di punti vendita sul territorio nazionale, denominati “Corner” dove commercializza giochi pubblici su base ippica, sportiva e su eventi virtuali.

Reactive Games

La Reactive Games software solution Ltd è la società di diritto maltese che ha l’incarico di operare come aggregatore di mercato, con funzione di sfruttare i contratti in capo alla E-Play24 Ita Ltd con i principali providers di gioco, per rivolgere l’offerta ad altri licenziatari sia italiani che internazionali.

Gogoal srl

Startup innovativa specializzata nell’ideazione, realizzazione e distribuzione di soluzioni innovative per il mondo dell’intrattenimento sia for Fun che for Money grazie all’esperienza ventennale, maturata dagli ideatori e dal team di sviluppo. Entrata nel gruppo E-Play24 ufficialmente a fine 2022 dopo un’iniziale collaborazione iniziata alcuni anni prima.

Micri Communication srl

Società che gestisce Sportitaliabet, canale di commercializzazione di E-Play24, entrata a far parte del gruppo nel primo trimestre 2023 dopo l’acquisizione del 70% del capitale sociale.

E-Play24 Italia srl

Società entrata di recente nel gruppo E-Play24 dopo l’acquisizione dell’intero capitale della Italiaonline Gaming S.r.l., titolare della concessione di gioco on-line n. 15220 sotto la quale è autorizzato il portale liberogioco.it. Tale concessione vedrà la gestione di ulteriori siti di gioco.

Isi bet Pro srl

Società entrata di recente nel gruppo E-Play24 dopo l’acquisizione del 60% del capitale sociale, la Isi Bet Pro è una software house specializzata nello sviluppo di funzioni innovative per la piattaforma conti gioco e fornitore B2B di giochi virtual ed ippica, dove per quest’ultima è leader nel mercato italiano.



La mission

Essere leader nel settore del gioco a distanza nei principali mercati regolamentati e punto di riferimento in grado di attrarre risorse ed offrire una piattaforma di gioco innovativa, adatta alle esigenze di operatori ed utenti finali.



Il codice etico

Negli ultimi anni la E-Play24 ha svolto attività di supporto nell'ambito della ricerca e della solidarietà. Ha sostenuto lo studio denominato: *"Il gioco pubblico connesso ai processi di trasformazione della società italiana"* portato avanti dall'Università di Salerno; e dato sostenimento all'associazione di volontariato *"Vita"* operante nella provincia di Avellino con servizi socio-sanitari e di protezione civile.

Condividere valori, per creare valore.



Integrità

L'impegno nell'essere responsabili, onesti ed aperti alle richieste di ciascuno dei nostri partner commerciali e fornitori.



Innovazione

Sempre al passo con i tempi per produrre, sviluppare ed offrire i migliori servizi in conformità con le normative vigenti.



Eccellenza

L'eccellenza è alla base del nostro operato, dai prodotti ai servizi, alla quotidianità nel lavorare con ciascun cliente.



Passione

Orgogliosi di ciò che facciamo, perché guidati dalla passione per il lavoro che svolgiamo giorno per giorno.

La governance

La struttura di governo

La struttura organizzativa della E-Play24 ha la caratteristica di essere snella e flessibile per poter rispondere velocemente alle esigenze degli operatori di settore ed utenti finali. L'attuale governance (Fig. 2) presenta un modello organizzativo modulare composto da direzioni che operano in sinergia tra loro nel pieno rispetto dell'attuale quadro normativo e delle raccomandazioni degli organi regolatori.

Nello specifico, l'organizzazione dispone di un regolamento interno per l'adeguata gestione e mitigazione dei rischi associati all'operatività del settore. Alla base della governance, oltre all'esperienza ventennale del management, ci sono le specifiche capacità in capo ai singoli membri dell'organico i quali fondano le basi principali di una buona gestione a lungo termine.

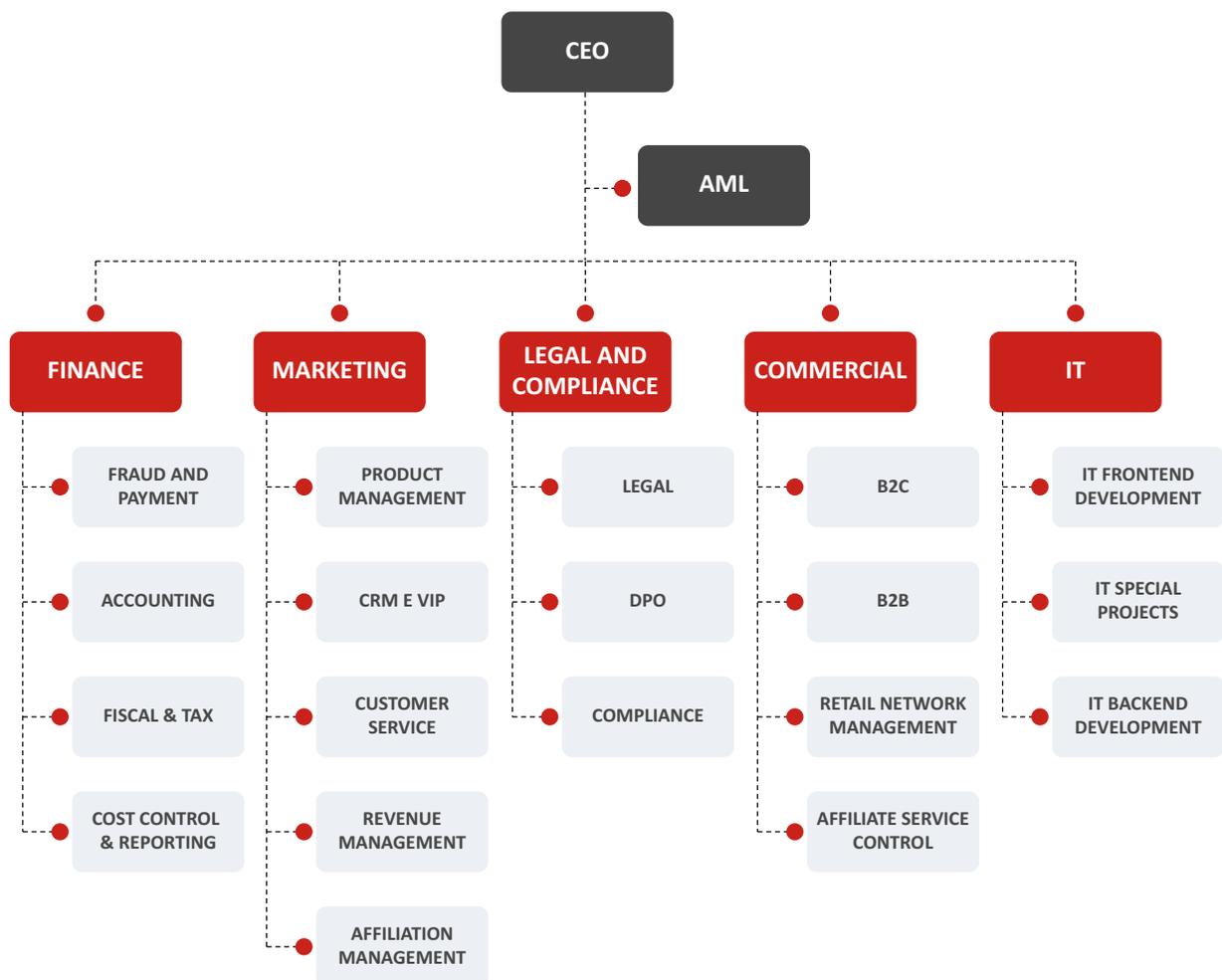


Fig. 2 - La Struttura di governo della E-Play24.

Legal and Compliance

Nell'ottica di un'adeguata governance del rischio di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo, E-Play24 si prefigge l'obiettivo di conoscere i giocatori mediante un'adeguata verifica della clientela (KYC) sia in fase di onboarding sia tramite monitoraggio nel continuo dei conti di gioco dei propri clienti,

(Fig. 3) nonché di collaborare attivamente con le autorità competenti, quali ADM e UIF. E-Play24 ha inoltre previsto all'interno della propria organizzazione un dipartimento antiriciclaggio con un responsabile, delegato altresì all'inoltro delle Segnalazioni di Operazioni Sospette (SOS) alla UIF.

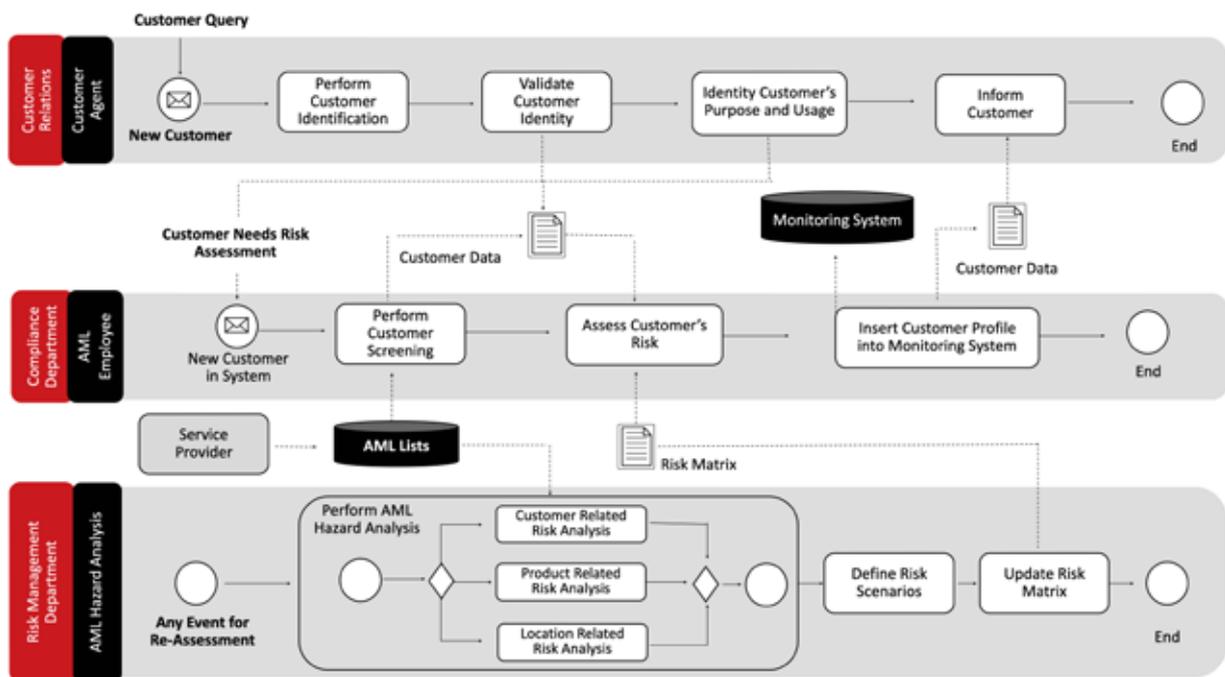


Fig. 3 - Processo di adeguata verifica della clientela e gestione dei profili di rischio AML.



Le sedi operative



Malta Sliema
Italia Milano
Benevento

L'organico



E-Play24 vanta un organico di più di 250 tra dipendenti e consulenti esterni.

Conformità

Licenze di gioco

Il gruppo E-Play24 è titolare di due concessioni di gioco on-line ed una terrestre, rilasciate da ADM. La concessione GAD. 15232 è in capo alla E-Play24 ITA Ltd, invece la concessione GAD. 15220 è della E-Play24 ITALIA srl.

La licenza di gioco terrestre è la n. 4096 di titolarità della E-Play24 Retail srl e possiede n. 6 diritti terrestri. Inoltre, la E-Play24 ITA Ltd possiede l'autorizzazione RN/173/2020 rilasciata dalla Malta Gaming Authority (MGA) in quanto quest'ultima ritiene che la medesima società offra garanzie ampiamente equivalenti a quelle offerte dal diritto maltese.



La storia

E-Play24 negli anni

La E-Play24 mostra un'evoluzione ed una crescita significativa negli anni, frutto di un lavoro di squadra costante, volto a soddisfare le richieste di operatori, concessionari ed utenti finali, nonché di uno studio attento

dell'attuale contesto storico che ha reso fondamentale accelerare il processo evolutivo dell'intero gruppo per garantire una crescita costante. Di seguito si riportano i milestones della E-Play24.



Gli sviluppi



Primo trimestre del 2023

Anno di acquisizioni

La E-Play24, dopo l'ingresso di Cirsa Spagna, di proprietà di Blackstone, ha iniziato il piano di sviluppo e di investimenti che porteranno ad una crescita a 360 gradi dell'intero gruppo E-Play24.

- **Continuità** dell'attuale progettazione e crescita nel mercato italiano.
- **Integrazione** di nuovi progetti per la penetrazione dei principali mercati europei.
- **Pianificazione** ed esplorazione dei mercati regolamentati su scala mondiale.

€100 M

Consistenti investimenti, tramite E-Play24, che porteranno ulteriori introiti all'Erario Italiano e almeno altri 200 posti di lavoro.

3 ANNI

Il piano di sviluppo ed investimento prevede un' impegno ed una programmazione da realizzare per i prossimi 3 anni.

I prodotti e i servizi



L'offerta di E-Play24

1. Completezza ed unicità

Grazie alle partnership con i migliori providers di software al mondo, E-Play24 è in grado di fornire una selezione di giochi ampia ed unica.

2. Dinamicità ed innovazione

La E-Play24 offre una piattaforma ricca di prodotti altamente richiesti che permettono di soddisfare le esigenze di tutti.



Sport



Casinò



Poker



Ippica



Virtual



Skill games



Live games



Lotterie



Esports



Siamo molto soddisfatti di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi sulla piattaforma di gioco E-Play24 per un intrattenimento innovativo volto a soddisfare le esigenze di tutti i canali commerciali.



C. Biancospino
Direttore generale

I partners



Il business

Strategia ed operatività aziendale

E-Play24 è l'operatore capace di creare, distribuire e raccogliere valore attraverso un modello di business che permette di cogliere tutte le opportunità offerte dal mercato. Il modello B2B consiste nel fornire tecnologia e servizi ad altri licenziatari di gioco sia italiani che internazionali ed ottenere delle royalties su quanto offerto. Il modello B2C consiste invece nell'offrire i quattro segmenti ludici agli utenti finali, attraverso siti di gioco regolarmente certificati.

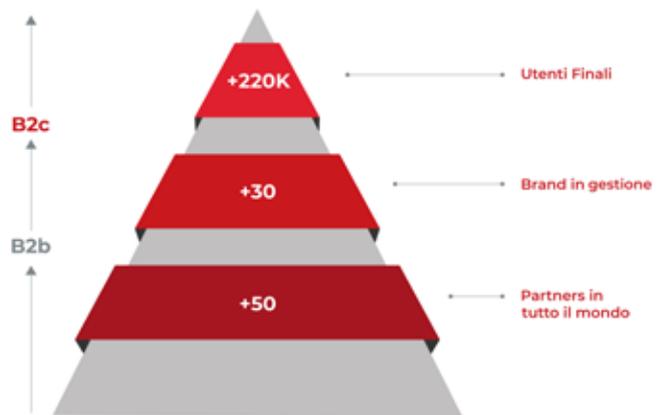


Fig. 4 - Il modello di business E-Play24.

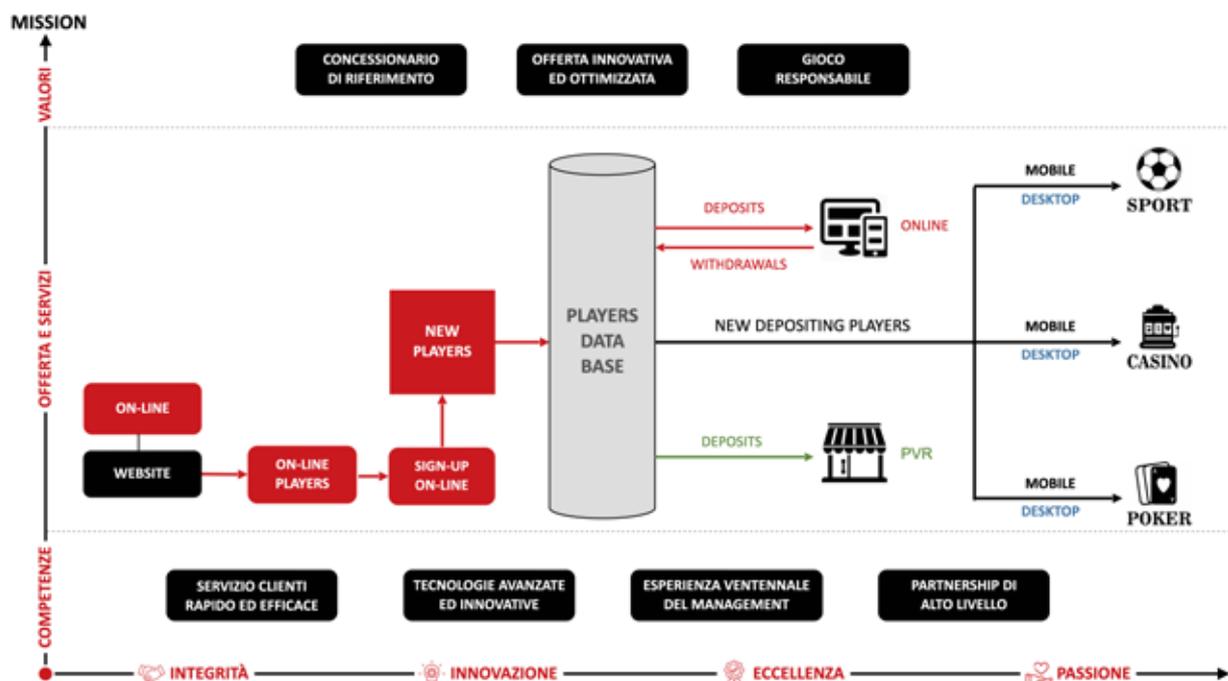


Fig. 5 - La logica del modello di business E-Play24.

Partendo dalle competenze e dai valori, della Fig. 5, E-Play24 distribuisce la sua offerta attraverso singoli siti web dal quale acquisisce clienti creando

il database B2C. Questo permette di offrire ed ottimizzare i propri servizi a distanza e generare guadagni.

L'analisi di mercato

Quote di mercato per operatore

La seguente tabella (Fig. 6) illustra le quote di mercato relative alla spesa dei giochi pubblici a distanza dei primi trenta operatori italiani. I dati relativi allo sport e al casinò riflettono le statistiche ADM del mese di gennaio 2023, così come per il poker cash e per il poker

torneo. Le quote di mercato complessive, sempre per il mese di riferimento, sono risultate le seguenti: 83,6M per lo sport, 193,7M per il casinò, 6M per il poker cash e 8M per il poker torneo.

| SPORT | | | CASINO | | | POKER CASH + SKILLS | | | POKER TURNO | | |
|-------|------------------|--------|--------|--------------|--------|---------------------|------------------|--------|-------------|------------------|--------|
| Pos | BRAND | % GGR | Pos | BRAND | % GGR | Pos | BRAND | % GGR | Pos | BRAND | % GGR |
| 1 | LOTTOMATICA | 15,68% | 1 | LOTTOMATICA | 12,96% | 1 | POKERSTARS | 39,46% | 1 | POKERSTARS | 44,77% |
| 2 | SISAL | 14,97% | 2 | SISAL | 9,03% | 2 | E-PLAY24 | 11,33% | 2 | SISAL | 9,88% |
| 3 | SNAI | 12,21% | 3 | SNAI | 8,59% | 3 | LOTTOMATICA | 7,83% | 3 | LOTTOMATICA | 9,80% |
| 4 | BET365 | 11,68% | 4 | POKERSTARS | 7,71% | 4 | SISAL | 7,30% | 4 | E-PLAY24 | 8,71% |
| 5 | EUROBET | 9,55% | 5 | 888 | 6,75% | 5 | SNAI | 5,26% | 5 | SNAI | 8,16% |
| 6 | PLANETWIN365 | 8,91% | 6 | PLANETWIN365 | 6,51% | 6 | 888 | 5,00% | 6 | EUROBET | 4,28% |
| 7 | E-PLAY24 | 7,98% | 7 | EUROBET | 6,47% | 7 | PLANETWIN365 | 4,34% | 7 | 888 | 3,29% |
| 8 | BWIN | 1,76% | 8 | BETFLAG | 5,56% | 8 | NOVOMATIC | 3,90% | 8 | BEGAME | 1,49% |
| 9 | NEW GIOCO | 1,63% | 9 | BETSSON | 4,51% | 9 | EUROBET | 2,65% | 9 | BETFLAG | 1,31% |
| 10 | POKERSTARS | 1,29% | 10 | E-PLAY24 | 3,43% | 10 | MICROGAME | 1,70% | 10 | BET365 | 1,18% |
| 11 | WILLIAM HILL | 1,25% | 11 | BWIN | 2,29% | 11 | NEW GIOCO | 1,64% | 11 | PLANETWIN365 | 1,08% |
| 12 | BEGAME | 1,18% | 12 | LEO VEGAS | 1,70% | 12 | BEGAME | 1,13% | 12 | NEW GIOCO | 1,00% |
| 13 | VINCITU' | 1,12% | 13 | WILLIAM HILL | 1,70% | 13 | VINCITU' | 1,05% | 13 | BETPOINT | 0,99% |
| 14 | BETFAIR | 0,92% | 14 | NOVOMATIC | 1,64% | 14 | BET365 | 0,96% | 14 | NOVOMATIC | 0,55% |
| 15 | BETFLAG | 0,88% | 15 | VINCITU' | 1,69% | 15 | BETFLAG | 0,79% | 15 | VINCITU' | 0,30% |
| 16 | BETALAND | 0,84% | 16 | BET365 | 1,59% | 16 | DOMUS | 0,55% | 16 | SPORTBET | 0,28% |
| 17 | SCOMMETTENDO | 0,70% | 17 | GREENTUBE | 1,49% | 17 | BETPOINT | 0,51% | 17 | DOMUS | 0,26% |
| 18 | BETPOINT | 0,70% | 18 | BWIN | 1,45% | 18 | BETALAND | 0,50% | 18 | BET ITALY | 0,26% |
| 19 | 888 | 0,61% | 19 | TOMBOLA | 1,19% | 19 | BWIN | 0,39% | 19 | STANLEY | 0,24% |
| 20 | STANLEY | 0,49% | 20 | BGAME | 1,17% | 20 | STANLEY | 0,39% | 20 | BWIN | 0,24% |
| 21 | BET ITALY | 0,42% | 21 | BETPOINT | 1,09% | 21 | BWIN | 0,36% | 21 | MICROGAME | 0,23% |
| 22 | MICROGAME | 0,42% | 22 | NEW GIOCO | 0,86% | 22 | BWIN | 0,32% | 22 | REPLATZ | 0,22% |
| 23 | REPLATZ | 0,41% | 23 | SCOMMETTENDO | 0,81% | 23 | SCOMMETTENDO | 0,28% | 23 | SCOMMETTENDO | 0,21% |
| 24 | DOMUS | 0,41% | 24 | BETFAIR | 0,64% | 24 | BET ITALY | 0,26% | 24 | BETALAND | 0,19% |
| 25 | SPORTBET | 0,37% | 25 | DOMUS | 0,64% | 25 | REPLATZ | 0,26% | 25 | SCOMMESSE ITALIA | 0,14% |
| 26 | SOGNO DI TOLOSA | 0,37% | 26 | MICROGAME | 0,62% | 26 | FOURSEVEN | 0,23% | 26 | VITTORIA BET | 0,10% |
| 27 | SCOMMESSE ITALIA | 0,35% | 27 | NETBET | 0,57% | 27 | TERRYBET | 0,22% | 27 | TERRYBET | 0,10% |
| 28 | TERRYBET | 0,27% | 28 | STANLEY | 0,56% | 28 | SCOMMESSA ITALIA | 0,19% | 28 | SLOT PLUS | 0,08% |
| 29 | VITTORIA BET | 0,27% | 29 | BET ITALY | 0,50% | 29 | SLOT PLUS | 0,16% | 29 | BETPREMIUM | 0,07% |
| 30 | MACAO | 0,21% | 30 | TERRYBET | 0,50% | 30 | SPORTBET | 0,15% | 30 | MACAO | 0,06% |

Fig. 6 - Quote del mercato italiano divise per operatore.

Fonte ufficiale portale ADM <https://www.adm.gov.it>

E-Play24 e le sue quote di mercato

In riferimento al prodotto sport, la E-Play24 si attesta al 7° posto con una quota di mercato del 7,98% oltrepassando Bwin e posizionandosi subito dopo Planetwin365. Per il prodotto casinò si afferma invece al 10° posto con una quota di mercato del 3,43%

subito dopo Bwin. Sale invece al 2° posto per il poker cash con il 11,33% e al 4° posto per il poker torneo sempre con il 8,71% di shares, attestandosi così tra i primi 5 operatori per quest'ultime due categorie.

Turnover e GGR della E-Play24

La tabella riportata in Fig. 7 mostra a sinistra i dati riferiti al totale giocato, indicato come “total bets” e al centro il ricavo totale indicato come “totale GGR” entrambi suddivisi per anno dal 2016 al 2023 compresi. Da questi valori è stata poi calcolata e quindi riportata la percentuale di crescita annuale che mostra

un andamento del tutto positivo. I grafici a seguire delle Fig. 8 e 9 riportano i dati meglio analizzati in tabella, rendendo l’analisi di più facile interpretazione. Il grafico della Fig. 8 mostra i valori per milione riferiti al Turnover e il grafico della Fig. 9 mostra i valori di GGR sempre per milione, divisi per anno.

| Year | Total bets | Total GGR | Growth Year on Year | |
|-------|-----------------|---------------|---------------------|------|
| 2018 | € 210,606,746 | € 13,182,980 | 434% | 317% |
| 2019 | € 452,682,890 | € 28,192,358 | 115% | 115% |
| 2020 | € 703,264,364 | € 50,315,285 | 55% | 78% |
| 2021 | € 1,610,193,893 | € 111,444,621 | 129% | 121% |
| 2022 | € 2,174,912,576 | € 148,887,801 | 35% | 34% |
| 2023* | € 3,150,730,673 | € 263,242,721 | 49% | 76% |

Fig. 7 - Spesa complessiva dei giocatori (total bets), GGR e crescita annua della E-Play24.

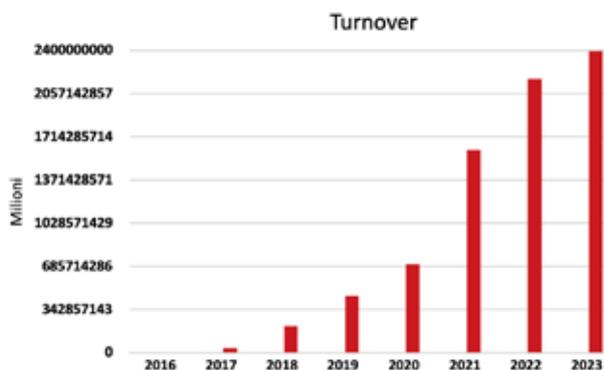


Fig. 8 - Turnover* per milione diviso per anno.

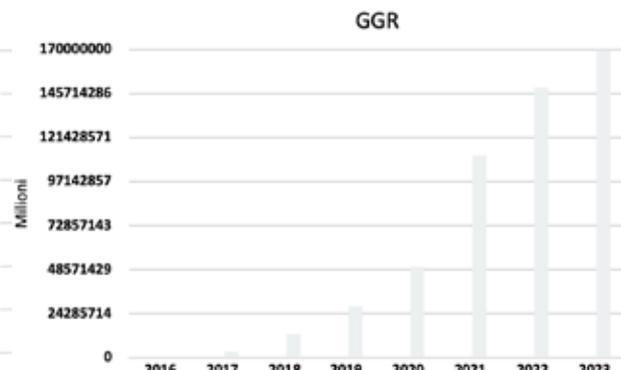


Fig. 9 - GGR** per milione diviso per anno.

Osservando le Fig. 8 e 9, i dati mostrano come dal 2017 al 2018 ci sia stato un notevole incremento che ha mostrato un balzo del turnover da 39,5 milioni con un GGR di 3 milioni a 210 milioni di turnover con un GGR di 13 milioni, per poi crescere ancora negli ultimi

tre anni, dove nel 2019 si è avuto un turnover di 452 milioni con un GGR di 28 milioni, nel 2020 un turnover di 703 milioni di euro e un GGR di 50 milioni, per poi raggiungere il miliardo e mezzo di turnover e i 111,5 milioni di GGR nel 2023.

*Raccolta (o Turnover) = indica la spesa complessiva dei giocatori, ossia l’insieme delle puntate effettuate (total bets).

**Spesa lorda (o Gross Gaming Revenue, GGR) = indica la spesa dei giocatori al netto delle vincite.

Statistiche giocatori GEN 2023

I dati seguenti mostrano le statistiche relative ai giocatori registrati sotto concessione GAD.

15232 e l'analisi dei depositi riferiti al mese di gennaio 2023.

| Statistiche giocatori | Periodo | # | % |
|--------------------------------|----------------------|----------------|------------|
| Utenti unici attivi | Mese di gennaio 2023 | 152.154 | |
| Nuovi Utenti registrati | Mese di gennaio 2023 | 45.862 | |
| Registrati on-line | Mese di gennaio 2023 | 42062 | 93% |
| Registrati nel PVR | Mese di gennaio 2023 | 2849 | 7% |



93%

Di nuovi utenti
registrati
ON-LINE

7%

Di nuovi utenti
registrati da
PVR



**Dati E-Play24
GEN 2023**

83,6M €
TURNOVER SPORT

193,7M €
TURNOVER CASINO

44.911
NUOVI GIOCATORI CON KYC

152.154
GIOCATORI UNICI ATTIVI

GGR shares e trend divisi per prodotto

La Fig. 13 mostra i dati relativi al Gross Gambling Revenue (GGR) divisi per anno e per singolo comparto di prodotto: sport

(nel quale è compreso anche il live betting), casinó, poker (che comprende poker cash e torneo) ed altri prodotti (virtual e skill games).

| Year | SPORT | | | CASINO | | |
|-------|---------------|---------------|--------|-----------------|--------------|--------|
| | BET | GGR | PAYOUT | BET | GGR | PAYOUT |
| 2018 | € 32,192,972 | € 5,493,746 | 82.93% | € 177,754,772 | € 6,679,320 | 96.24% |
| 2019 | € 78,913,534 | € 11,512,481 | 85.41% | € 372,703,318 | € 14,014,581 | 96.24% |
| 2020 | € 103,514,102 | € 18,632,405 | 82,00% | € 597,490,809 | € 23,609,408 | 96,05% |
| 2021 | € 283,204,851 | € 44,305,331 | 84,01% | € 1.311,064,890 | € 53,744,238 | 95,90% |
| 2022 | € 494,461,355 | € 65,839,076 | 86,68% | € 1,663,001,032 | € 64,533,899 | 96,12% |
| 2023* | € 913,155,981 | € 154,217,003 | 83,11% | € 2,210,991,662 | € 85,908,007 | 96,11% |

| Year | POKER | | | OTHER | | |
|-------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------|
| | RAKES | FEES | RAKES+FEES | BET | GGR | PAYOUT |
| 2018 | € 392,405 | € 467,114 | € 859,519 | € 659,002 | € 150,393 | 77.18% |
| 2019 | € 1,108,534 | € 1,389,315 | € 2,497,849 | € 1,066,037 | € 266,626 | 74.99% |
| 2020 | € 3,178,334 | € 4,540,902 | € 7,719,236 | € 4,548,954 | € 844,005 | 81,45% |
| 2021 | € 5,200,275 | € 7,985,013 | € 11,033,432 | € 15.924,153 | € 2.361,620 | 85,16% |
| 2022 | € 6,934,314 | € 8,653,660 | € 15,587,975 | € 17,200,095 | € 2,849,268 | 83,43% |
| 2023* | € 8,737,659 | € 9,920,396 | € 18,658,055 | € 26,583,030 | € 4,459,655 | 83,22% |

Fig. 13 - Ripartizione del total bet e del GGR per comparto di prodotto diviso per anno.

Partendo dai valori riferiti allo sport, i valori di bettato e GGR mostrano un aumento significativo negli anni, con un balzo notevole dal 2020 al 2021 che vede il GGR passare da 18,6M a 44,3M. Stesso andamento si verifica per il segmento casinó dove un primo balzo si ha nel 2019 dove il GGR si attesta a 14M per poi passare a 23,6M

nel 2020 ed avere un secondo balzo nel 2021 dove i valori di GGR raggiungono i 53,7M. Di riflesso anche se in misura minore, anche il poker mostra lo stesso andamento di crescita, seguito anche dalle tipologie di gioco minoritarie. Il trend di crescita si verifica anche negli anni successivi compreso per il 2023.

GGR per prodotto (2023)

I comparti di prodotto core della E-Play24 sono da sempre quello dei giochi da casinò e da qualche anno quello dello sport betting. Nel 2023 entrambi i comparti hanno prodotto la quasi totalità del Gross Revenue, riportando rispettivamente un 48.4% ed un 37.8%. Il poker ha contribuito per un 11.7% al GGR, cosa che ha permesso di guadagnare quote di mercato nel poker cash e nel poker torneo come descritto in Fig.6.

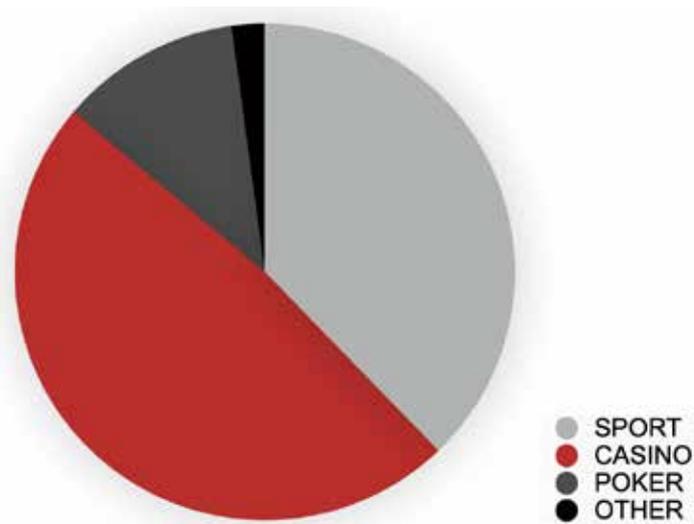


Fig. 14 - Breakdown del GGR di E-Play24 per comparto di prodotto (% GGR; 2023).

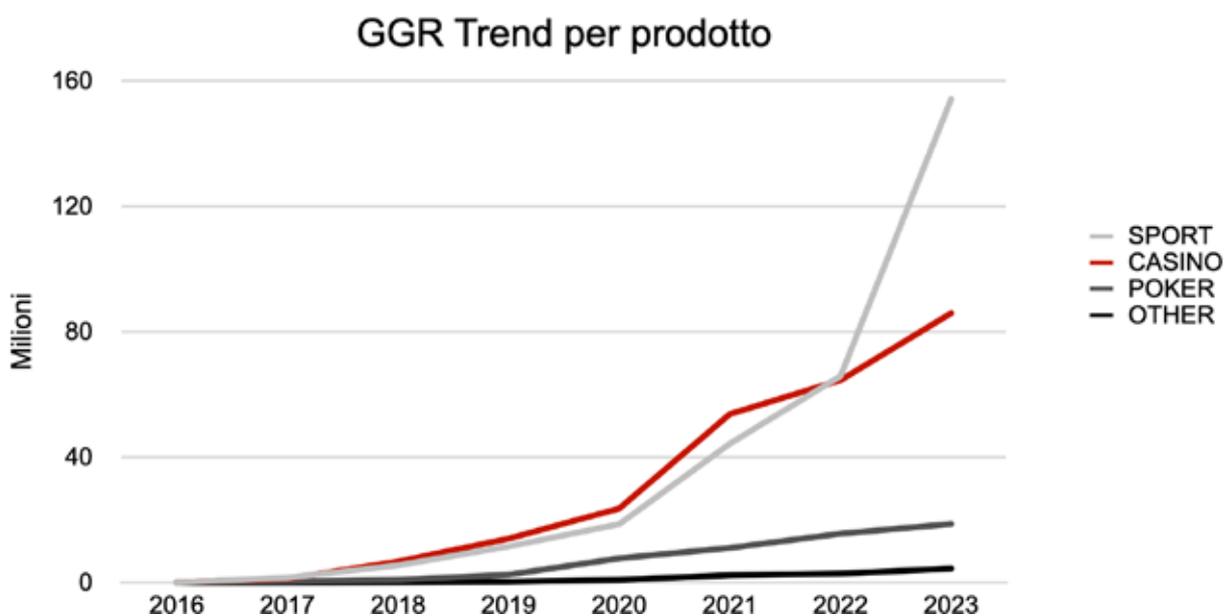


Fig. 15 - Trend del GGR di E-Play24 per compartimento di prodotto.

Concentrando l'analisi sui comparti di prodotto serviti da E-Play24, si rileva che, dopo un inizio in cui si distingue come operatore specializzato nel campo dei giochi da casinò, la società si differenzia negli anni anche per gli altri prodotti. Al momento la E-Play24 è attiva in modo significativo sul segmento delle scommesse sportive on-line (nel quale è compreso anche il live betting) e a

partire dal 2020, è diventata impresa di successo anche nel segmento del poker (nel quale è compreso poker cash e poker torneo). Un esponenziale trend di crescita si verifica anche per il 2022 e continua per l'anno 2023. Pertanto si può affermare che la E-Play24 è una società multi-prodotto fortemente integrata con i propri fornitori.

Valutazione finale

E-Play24, con il contributo delle sue controllate si impegna quotidianamente per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, rispettando in primis gli impegni presi verso

operatori gli operatori di settore, gli utenti finali e i canali di commercializzazione dell'intero network.



Revisione del CEO

Il 2022 e il Q1 del 2023 sono stati anni davvero importanti per la crescita e lo sviluppo della E-Play24, che ha visto la nascita di nuove collaborazioni e l'ingresso di nuovi partner internazionali. E' chiaro ed evidente come la E-Play24 ha raggiunto una crescita significativa negli ultimi due anni, ottenuta da un lavoro di squadra costante ed attento alle continue richieste di mercato, che vede uno studio accurato del settore dei giochi in Italia, nonché la pianificazione di nuove strategie di penetrazione del mercato condivisa con l'intero Gruppo.

Effetti post pandemia

Lo sforzo profuso dall'intero management per contrastare l'emergenza sanitaria e sostenere tutti i membri dell'organico, ha permesso di garantire la continuità di servizio e il supporto concreto ai partner commerciali, determinando l'andamento positivo dei risultati appena descritti in questo report.



Trend in crescita

Risultati eclatanti dati da un'offerta sempre più competitiva ed al passo con i tempi, pronta a soddisfare qualsiasi tipo di utente.

DISCLAIMER

La presente brochure (di seguito “Presentazione” o “Documento”) è stata redatta da E-Play24 ITA Ltd (di seguito la “Società») unicamente a scopo informativo. Essa è strettamente riservata al suo destinatario, per cui le informazioni contenute nella Presentazione sono confidenziali e non dovranno mai essere, in tutto o in parte, divulgate a terzi, né copiate, distribuite, trasmesse o riprodotte.

La Società non potrà essere ritenuta responsabile a qualsiasi titolo per errori, inesattezza o incompletezza e per qualsiasi affidamento di terzi sui contenuti del presente Documento.

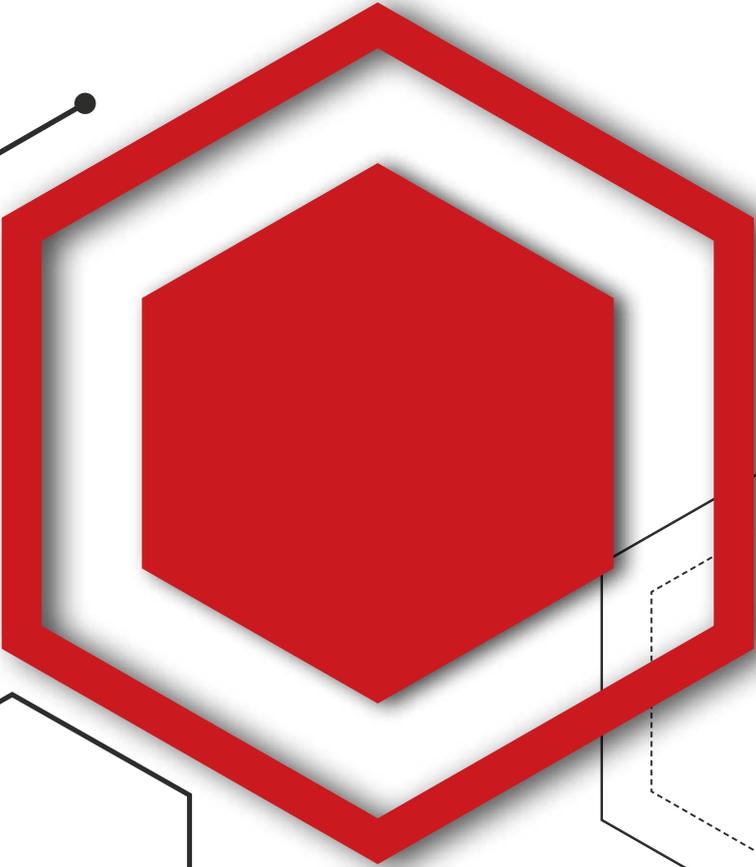
Proprietà intellettuale

Ogni diritto sui contenuti di tale Presentazione è riservato ai sensi della normativa vigente. I contenuti ivi presenti non possono, né totalmente né in parte, essere copiati, riprodotti, trasferiti, caricati, pubblicati o distribuiti in qualsiasi modo senza il preventivo consenso scritto della Società, fatta salva la possibilità di immagazzinarli nel proprio computer o di stampare estratti delle pagine del presente Documento unicamente per utilizzo personale. L’eventuale inosservanza delle presenti disposizioni, salvo esplicita autorizzazione scritta, sarà perseguita nelle competenti sedi giudiziarie civili e penali.

Limitazioni di responsabilità

La Società non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dei danni di qualsiasi natura causati direttamente o indirettamente dall’utilizzo della Presentazione.

La Società si riserva il diritto di modificare e aggiornare i contenuti di tale Presentazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso. La Società non assume alcun obbligo di fornire aggiornamenti ovvero di inviare apposite comunicazioni, preventive o successive, nell’ipotesi in cui si verificassero tali aggiornamenti ovvero tali variazioni ed integrazioni dovessero rendersi necessarie o opportune.



E-PLAY24

E-Play24 ITA Ltd società registrata a Malta con numero C52511 e VAT MT20357525, sede legale in Tigne Place, Block 12, Fl 1/5 -SLM3137 Sliema, Malta. Stabile organizzazione in Italia via Croce Rossa, 25- 82100 Benevento (BN). Partita IVA 15089941007, codice fiscale n.91345080377, numero REA BN-146418. Riconoscimento del regolatore maltese - RN/173/2020. Concessione Italiana- GAD 15232.